



关于与会员开展“一对一调研”的函

一直以来协会很重视会员服务工作开展，在当前的情况下，为了更有针对性、有时效的开展工作，从今年7月份开始，协会预计花费2个月的时间和会员进行1对1沟通交流，开展调研活动，通过走访或远程连线的方式与会员单位进行交流。这样不仅能充分了解每个会员的发展情况，也能更有效的开展协会的工作。

一、调研活动主要围绕以下内容开展：

1. 目前会员的主要优势和市场竞争力；
2. 增强这些优势的措施有哪些？
3. 在发展中你面临的挑战有哪些？
4. 未来根据市场需求和变化有哪些思考和调整？
5. 你期待协会开展什么工作？

二、尽快形成调研计划：

本次调研协会非常重视，敬请各位会员也给与一定的配合和支持，在百忙中预先做些准备工作，并把以下信息及时反馈给我们，以便我们尽快形成调研计划：

1. 双方确认交流日期和交流方式，见附件1回执。
2. 根据你单位的现状，为提高效率，请将本单位的基本

情况、主要服务领域和竞争优势能提前准备文本资料发送给协会；

3. 有我们以上主要调研内容没有涉及到的其他建议和意见，也可以用书面的方式（附件 2）发送我们。

请您在 7 月 10 前确认回执信息。发送至 cca545@vip.163.com。或通过微信联系我们。

联系人：范雷 15600733975（同微信）；固话：010-68784650。



附件 1:

单位名称			
沟通方式	<input type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上	调研时间段	例：7 月 15-18 日
预出席人	至少 1 位代表出席		
备注:			

附件 2:

单位情况	成立时间		咨询人员数	
	辅助人员数		年营业额幅度	<input type="checkbox"/> 亿 <input type="checkbox"/> 千万 <input type="checkbox"/> 百万 <input type="checkbox"/> 百万以下
您属于哪类咨询公司	<input type="checkbox"/> 综合类 <input type="checkbox"/> 专业类 <input type="checkbox"/> 数字类			
主要服务领域	1	领域名称及简述		
	2	领域名称及简述		
	3	领域名称及简述		
	4	领域名称及简述		
	5	领域名称及简述		
竞争优势				

*注：以上信息请认真填写，必要时作为会员推荐材料发送潜在客户或社会公众。